

# Паспорт образовательной программы

**Дата регистрации в Реестре**

2022.07.05 09:20

**Регистрационный номер**

16312

**Дата обновления паспорта ОП:**

2022.07.05 09:30

**Код и наименование специальности:**

04140100 Маркетинг (по отраслям)

**Код и наименование квалификации/квалификаций:**

4S04140103 Маркетолог

**Регион:**

г. Алматы

**Организация ТиППО (Разработчик):**

Учреждение «Экономический колледж Университета Нархоз»

**Партнеры-разработчики:**

ТОО « BARYS GOLD.kz», ИП « DY»

**Цель ОП:**

Подготовка специалистов, способных самостоятельно и ответственно выполнять работы по организации и проведению маркетинговых мероприятий, осуществлять маркетинговые исследования, работать в программах продвижения посредством современных методов, инструментов и цифровых технологий.

**Уровень по НРК:**

4

**Уровень по ОРК:**

4

**Профессиональный стандарт (при наличии):**

" Деятельность в сфере анализа рынков" Приложение 89 к приказу НПП РК «Атамекен» №263 от 26.12.2019; «Управление брендом» Приложение 92 к приказу НПП РК «Атамекен» №263 от 26.12.19; «Менеджмент социальных сетей ( SMM)» Приложение 88 к приказу НПП РК «Атамекен» №263 от 26.12.2019.

**Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):**

отсутствует

**Форма обучения:**

очная

**База образования:**

основное среднее образование

**Язык обучения:**

русский

**Общий объем кредитов:**

180

**Дата рассмотрения ОП на методическом (учебно-методическом/научно-методическом) совете организации образования об одобрении паспорта ОП (выписка из протокола заседания) с согласованием работодателя и/или индустриального совета:**

05.05.2022 г.

**Номер лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

KZ41LAA00006932

**Номер приложения к лицензии на занятие образовательной деятельностью:**

4

**Дата прохождения специализированной аккредитации по данной специальности (при наличии):**

-

**Отличительные особенности ОП:**

-

**Сведения о содержании модулей/дисциплин:**

| Результаты   |                                    |                                                                                                                                                                                           |                      |
|--------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Наименование |                                    | обучения/Краткое описание дисциплины                                                                                                                                                      | Объем                |
| №            | модуля/дисциплины                  |                                                                                                                                                                                           | кредитов/часов       |
|              | Наименование модуля/дисциплины     | Результаты обучения/ Краткое описание дисциплины                                                                                                                                          | Объем кредитов/часов |
|              | ООД 1. Русский язык                | Развивает функциональную грамотность по всем видам речевой деятельности (слушание, говорение, чтение и письмо) на основе сформированных знаний о языке с учетом норм литературного языка. | 4                    |
|              | ООД 2. Русская литература          | Формирует духовные ценности человека, готового к саморазвитию и самосовершенствованию, воспитание читателя, способного анализировать идейно-художественное содержание произведения.       | 4                    |
|              | ООД 3. Казахский язык и литература | Развивает языковую и коммуникативную компетенции, включающий четыре вида речевой деятельности –                                                                                           | 5                    |

| Результаты |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |
|------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| №          | Наименование модуля/дисциплины | обучения/Краткое описание дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Объем кредитов/часов |
|            |                                | аудирование, чтение, говорение, письмо, а также компетенцией в области научного общения по экономическим специальностям.                                                                                                                                                                                                                    |                      |
|            | ООД 4. Английский язык         | Развивает иноязычные коммуникативные компетенции через развитие навыков чтения, письма, аудирования, говорения, произношения, а также навыков самостоятельного изучения языка                                                                                                                                                               | 4                    |
|            | ООД 5. Математика              | Формирует математические знания, необходимые для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования; интеллектуальное развитие обучающихся на основе общечеловеческих ценностей.                                                                                                           | 5                    |
|            | ООД 6. Информатика             | Обеспечивает знаниями, умениями и навыками в области аппаратного и программного обеспечения, представления данных, информационных процессов и систем, создания и преобразования информационных объектов, компьютерных сетей и информационной безопасности для эффективного использования современных информационных технологий на практике. | 4                    |
|            | ООД 7. История Казахстана      | Формирует личность, обладающую историческим сознанием, гражданственностью и патриотизмом, активно и творчески применяющую исторические знания и навыки для участия в жизни общества и развития активной гражданской позиции.                                                                                                                | 4                    |

| Результаты |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |
|------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| №          | Наименование модуля/дисциплины | обучения/Краткое описание дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                  | Объем кредитов/часов |
|            | ООД 8. Всемирная история       | Формирует личность, обладающую историческим сознанием, уважающую национальные и общечеловеческие ценности, осознающей большое значение накопленного человечеством культурно – исторического опыта, активно и творчески применяющего исторические знания и навыки в учебной и социальной деятельности. | 5                    |
|            | ООД 9. География               | Создает условия для применения географических знаний, навыков и умений, направленных на решение геоэкологических, геоэкономических, социальных, геополитических и глобальных проблем, возникающих на уровнях географического пространства                                                             | 5                    |
|            | ООД 10. Химия                  | Предоставляет систему знаний о веществах и их превращениях, законах и теориях, объясняющих зависимость свойств веществ от их состава и строения, понимания химических процессов, законов и их закономерностей для применения в реальной жизни.                                                        | 3                    |
|            | ООД 11. Физика                 | Формирует основы научного мировоззрения, целостного восприятия естественнонаучной картины мира, способности наблюдать, анализировать и фиксировать явления природы для решения жизненно важных практических задач.                                                                                    | 3                    |
|            | ООД 12. Самопознание           | Способствует раскрытию каждым обучающимся своей духовно-нравственной природы и творческого потенциала                                                                                                                                                                                                 | 2                    |

| Результаты |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                |                      |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| №          | Наименование модуля/дисциплины                                        | обучения/Краткое описание дисциплины                                                                                                                                                                                                           | Объем кредитов/часов |
|            |                                                                       | посредством создания условий для расцвета человеческого совершенства, проявленного в единстве мысли, слова и дела.                                                                                                                             |                      |
|            | ООД 13. Начальная военная и технологическая подготовка                | Формирует у обучающихся представления об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил РК, их характере и особенностях, воспитание осознанного отношения к воинской службе как священному долгу и обязанности гражданина Казахстана. | 4                    |
|            | ООД 14. Физическая культура                                           | Укрепляет физическое и психическое здоровье с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, приобретение спортивно-специфических двигательных навыков и развитие физических способностей.                                                   | 5                    |
|            | БМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств                 | РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.                                                                                                                                                                        | 1                    |
|            |                                                                       | РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.                                                                                                                                                               | 4                    |
|            | БМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий | РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.                                                                                                                                                                            | 2                    |
|            |                                                                       | РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.                                                                                                                                                             | 1                    |
|            | БМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства | РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории.                                                                                                                                                                            | 1                    |
|            |                                                                       | РО 3.2. Анализировать и                                                                                                                                                                                                                        | 1                    |

|          |                                                                                                      | <b>Результаты</b>                                                                                                                   |                             |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>№</b> | <b>Наименование модуля/дисциплины</b>                                                                | <b>обучения/Краткое описание дисциплины</b>                                                                                         | <b>Объем кредитов/часов</b> |
|          |                                                                                                      | оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.                                                                      |                             |
|          |                                                                                                      | РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к "зеленой" экономике.                  | 1                           |
|          |                                                                                                      | РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. | 1                           |
|          |                                                                                                      | РО 3.5. Соблюдать этику делового общения.                                                                                           | 1                           |
|          | БМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе | РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.                   | 1                           |
|          |                                                                                                      | РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.                                          | 1                           |
|          |                                                                                                      | РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права.                                                                              | 1                           |
|          |                                                                                                      | РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.                                                                       | 1                           |
|          | ПМ 1. Участие в маркетинговых исследованиях                                                          | РО 1.1. Характеризовать особенности продвигаемого продукта.                                                                         | 2                           |
|          |                                                                                                      | РО 1.2. Подготовить предварительные маркетинговые отчеты компании в рамках определенных задач и утвержденных целевых индикаторов.   | 4                           |
|          |                                                                                                      | РО 1.3. Разрабатывать анкету для проведения маркетингового                                                                          | 4                           |

| Результаты |                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                      |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| №          | Наименование модуля/дисциплины                                                   | обучения/Краткое описание дисциплины                                                                                                                                                   | Объем кредитов/часов |
|            |                                                                                  | исследования.                                                                                                                                                                          |                      |
|            |                                                                                  | РО 1.4. Осуществлять сбор и внесение первичной и вторичной информации в базу данных в рамках проводимого маркетингового исследования при помощи информационно-компьютерных технологий. | 8                    |
|            |                                                                                  | РО 1.5. Анализировать требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований.                                                                             | 6                    |
|            | ПМ 2. Формирование имиджа и деловой репутации организации                        | РО 2.1. Разрабатывать планы презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж.                                                                                  | 8                    |
|            |                                                                                  | РО 2.2. Решать организационные вопросы по проведению коммуникационных кампаний.                                                                                                        | 8                    |
|            |                                                                                  | РО 2.3. Участвовать в разработке бренд-бука организации.                                                                                                                               | 6                    |
|            | ПМ 3. Продвижение продукции, услуг в Интернете                                   | РО 3.1. Заполнять контент-план в программе автопостинга.                                                                                                                               | 8                    |
|            |                                                                                  | РО 3.2. Работать в программах продвижения.                                                                                                                                             | 6                    |
|            |                                                                                  | РО 3.3. Сопровождать и вести профили в социальных сетях.                                                                                                                               | 6                    |
|            |                                                                                  | РО 3.4. Обрабатывать и обновлять контент, согласно установленного плана и задач компании.                                                                                              | 8                    |
|            | ПМ 4. Составление отчетов об эффективности проведенных маркетинговых мероприятий | РО 4.1. Систематизировать информацию и работать с базами данных.                                                                                                                       | 8                    |
|            |                                                                                  | РО 4.2. Рассчитывать и анализировать показатели эффективности проведенных маркетинговых мероприятий.                                                                                   | 6                    |

| Результаты   |                                    |                             |                |
|--------------|------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| Наименование |                                    | обучения/Краткое описание   | Объем          |
| №            | модуля/дисциплины                  | дисциплины                  | кредитов/часов |
|              |                                    | РО 4.3. Формировать отчеты. | 6              |
|              | Промежуточная, итоговая аттестация | -                           | 12             |